

Press World Team zu Gast **Mit einem ollen Laster fing alles an...**

Es waren ihre letzten 600 Mark deutsches Geld, die Margit Manuela Braun und ihr damaliger Ehemann 1986 für einen uralten Lastwagen auf den Tisch blättern, und dann mit dem "Nötigsten" und Söhnchen Christian Deutschland mit Ziel Ibiza für immer verlieben. Was für viele zum Alptraum wird – für "Mucky"

1986 begann das alles auf einem desolaten Finca-Grundstück. In harter (auch eigenhändiger) Arbeit entstand bis 1987 Schritt für Schritt, das Juwel "Casa Munich" und Mucky ist stolz, jährlich von 40% Spaniern als Gästen, eine klare Bestätigung für ihr Feeling für iberische Gastlichkeit zu bekommen. 2008 folgten die von



Mucky Braun mit ihrem Besucher Theo Kersche



Die Urzelle einer gastronomischen Erfolgsstory: Von der Ruine zur Edellocation – das ist Casa Munich heute.

Braun geriet es zur Erfolgsstory ihres Lebens. Eines fleißigen Lebens, denn obschon sich die sanfte Powerlady schon längst eine Handvoll Geschäftsführer leisten könnte, genießt sie einen 14-Stunden-Tag – sieben Tage in der Woche "Glaube ist gut für die Kirche, Kontrolle für die Gastronomie."

Beginn an Jetset-populären "Nassau Beach Clubs" auf Ibiza und Mallorca. Der mallorcinische "Ableger" wurde im Januar 2011 an einen neuen Betreiber verkauft. Den Club auf Ibiza leitet heute Sohn Christian, in engem Erfahrungsaustausch mit Mama Mucky, die sich aber seit einigen Jahren endlich auch verstärkt ih-

rem großen Hobby der (Hotellerie-geprägten) Architektur und Innenarchitektur widmen kann. Unter dem Label "Muckydesign" tut sie dies mit – wie war es anders zu erwarten – beachtlichem Erfolg auch für potenzielle "Konkurrenzunternehmen" – sie muss halt nichts fürchten... **Theo Kersche**



Das Motto >Beach< ist Atmosphäre: An nahezu jedem Punkt des Nassau Beach sehen und fühlen glückliche Besucher Strand und Meer.

