

Bucherer Polo Trophy 2011 in Thann

1a Tourstart bei 100% Kaiserwetter



Turniersieger wurde zwar das Team Lanson, aber feiern mussten sie alle am 8. Mai unter einem bayerischen Himmel, der noch nicht mal des verpönten Föhns bedurfte, um Reiter, Ponys und Besucher voll zu begeistern.

Das war ein Auftakt zur German Polo Tour 2011 wie aus dem Bilderbuch: vom 6. bis 8. Mai kam in Thann bei Holzkirchen die europäische und internationale Polo-Elite zu atemberaubenden Matches zusammen, die allenfalls noch durch die selig ausgelassene Feierlaune zum Tagesausklang getopt werden konnten.

Die "Bucherer Polo Trophy" galt es zu gewinnen, und das hatten sich sechs kampfstarke Teams auch fest vorgenommen. Das traditionsreiche (seit 1888) Schweizer Juwelier-Unternehmen „Bucherer“, gab 2010 sein Debüt als Titelsponsor im Polosport und baut in diesem Jahr sein Engagement weiter aus.

In Thann traten an: Sechs Teams renommierter Sponsoren. In den Mannschaften bedeutende Größen wie: Christopher Kirsch (Kapitän der deutschen Nationalmannschaft und Team Bucherer), die argentinischen Weltklassespieler Pedro Llorente (Team Lanson) und Patricio José Gaynor (Team Aigner), die beste deutsche Spielerin Eva Brühl, Marie-

Jeanette und Heino Ferch (alle drei Team Bucherer), zwei Profi-Referies aus England und Argentinien und Theo Kersche, Präsident des Polo-



Fotos: Judith Karan

Horseshoes, Highheels, Ballerinas – was sich da zwischen den Matches auf dem Rasen tummelt, bestätigt und unterstreicht symbolisch, wie nachhaltig sich Polo zu einem "Sport des Volkes" entwickelt.

Clubs Bayern im Team Aigner. Der durfte sich besonders freuen über den gelungenen bayerischen Saisonstart und den 3. Platz, den er mit seinem Team belegen konnte.

Es wurde Beobachtern klarer denn je: Polo entwickelt sich nicht zum Volkssport aber zu einem Sport des

Die Teams

(und ihre Platzierung)

1. Team Lanson
2. Team Bucherer
3. Team Aigner
4. Team Porsche
Zentrum Olympiapark
5. Team HackerPschorr
6. Team Los Pocistas

Nächster Termin:
Berenberg Polo Derby
Polo Club Hamburg
27.-29. Mai 2011

Volkes: Magisch ist die Anziehungskraft der Reiter und Pferde auf Familien mit Kindern und die Rahmenprogramme der Events tun ein Übriges dazu: Bei Jahrmarktsfeeling lockten da, neben Ponyreiten, einer Hüpfburg und lustigem Kinderschminken für die Kleinen, zahlreiche Aussteller mit edlen Autos, Mode, Schmuck und exklusiver Wohn- und Gartenkultur.

Am Final-Sonntag – zu dem auch das VIP-Zelt einlud, in dem man sich

mit einem Tagesticket bei Champagner und Feinkostgastronomie bis zum Abwinken verwöhnen lassen konnte – waren deutlich über 1.000 Zuschauer gekommen, und das ist für einen Polo-Turniertag eine mehr als eindrucksvolle Zahl.

Holger Marks